



Management Summary

Firmenname & Logo

Der Firmenname 118 ist eine Anspielung auf den schweizerischen Notruf für die Feuerwehr und wurde von unserem Material, Feuerwehrschauch, inspiriert. Er steht für die Verbindung des Produkts zu der Region, weil wir unser Produkt ausschliesslich aus Schweizer Materialien und in Basel herstellen lassen. Ausserdem ist er kurz und leicht zu merken.

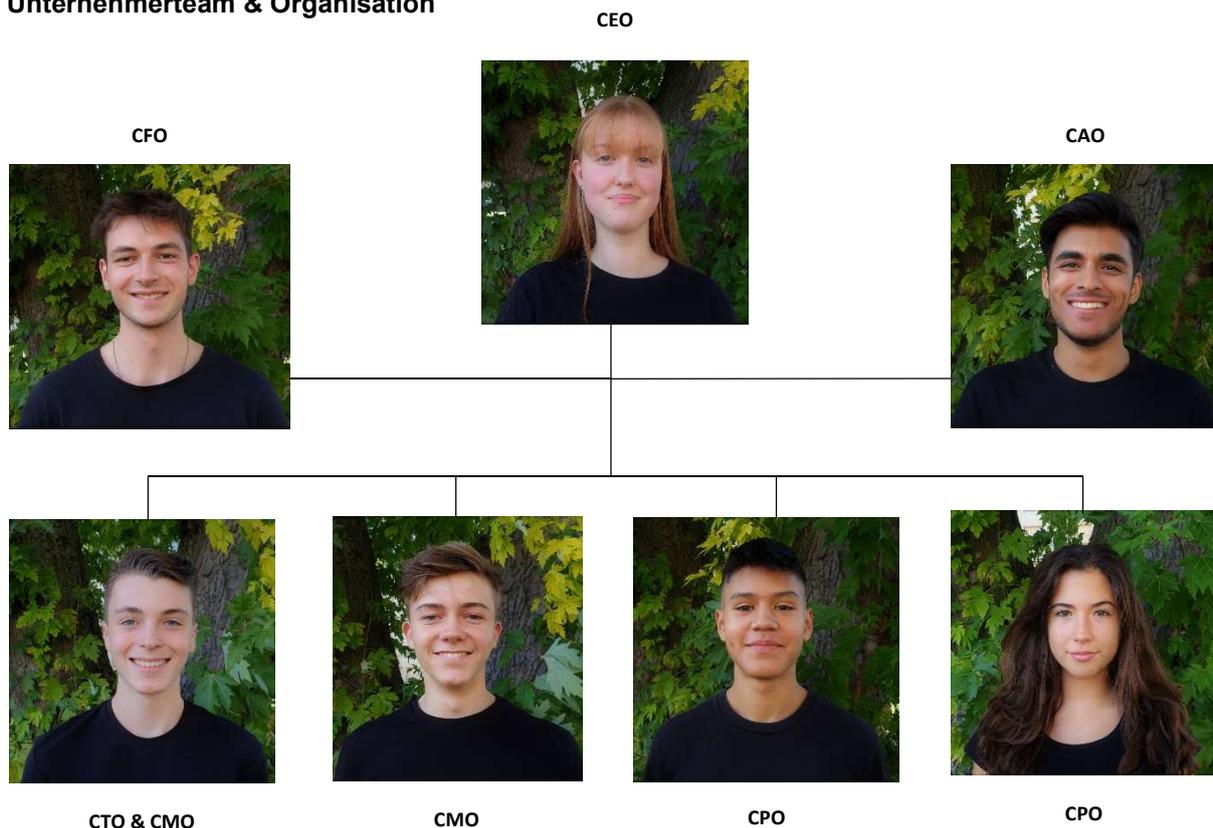
Unser Logo ist eine Flamme mit der Aufschrift «118» und soll daran erinnern, dass die Feuerwehrschräuche früher geholfen haben, Feuer zu löschen.



Marketing

Wir wollen unseren Kunden etwas anbieten, was nützlich und nachhaltig ist. Männer und Frauen aller Altersgruppen werden durch das simple, aber auffällige Design unseres Produkts angesprochen. Unsere Taschen heben sich von der Konkurrenz hervor, weil sie aus einem aussergewöhnlichen Material sind und die Umwelt nicht stark belasten. Unser Absatzmarkt besteht aus regionalen Märkten, Freunden und Bekannten, die wir mit einem kreativen Marketing (Stand, Logo, Design) überzeugen werden.

Unternehmerteam & Organisation



CEO: Janine Nydegger

Die Geschäftsführerin Janine Nydegger repräsentiert unser Unternehmen gegen aussen. Sie sorgt mit ihrer starken und verantwortungsbewussten Persönlichkeit dafür, dass die Harmonie im Team beibehalten bleibt und dass wir uns gegenseitig unterstützen. Bei Problemen hilft sie, eine gemeinsame Lösung zu finden. Sie hat einen Überblick über das gesamte Unternehmensgeschehen, koordiniert die Meetings und verteilt die Aufgaben nach den Stärken der Mitglieder.



CAO: Junaid Malik

Als CAO übernimmt Junaid Malik die administrative Leitung im Unternehmen. Er unterstützt den CEO Janine bei der Aufgabenverteilung und organisiert die Arbeitsplattformen. Er setzt Ziele für das Unternehmen, erinnert das Team an seine Aufgaben und sorgt dafür, dass diese pünktlich erledigt werden. Die anderen Teammitglieder bekommen von ihm Hilfe und strategische Inputs, um die Effizienz zu maximieren.

CFO: Xavier Leuenberger

Xavier Leuenberger kümmert sich um die Finanzen. Zahlen sind sein Spezialgebiet und er hat stets einen Überblick über die Finanzen und unser Kapital. Er erstellt übersichtliche Tabellen, trifft finanzielle Entscheidungen und bewertet Bestellungen, damit wir ein günstiges und gutes Produkt anbieten können.

CTO: Oliver Eggenberger

Auf den sozialen Medien vertritt uns Oliver Eggenberger. Er präsentiert unser Unternehmen online und stellt uns potenziellen Kunden vor. Dank ihm bleiben unsere Followers immer auf dem neusten Stand des Unternehmensfortschritts.

CMO: Oliver Eggenberger & Grégoire Odermatt

Oliver Eggenberger und Grégoire Odermatt leiten unser Marketing. Zu ihren Aufgaben zählen die kreative Vermarktung unseres Produkts und das Design des Standes. Sie sind für die Corporate Identity und unseren Auftritt an Messen zuständig.

CPO: Gabriel Bertschinger & Michelle Blaser

Unser Produktionsteam, bestehend aus Gabriel Bertschinger und Michelle Blaser, kümmert sich um die Produktion. Sie sind das direkte Bindeglied zum Produzenten und schauen, dass unser Produkt unseren Wünschen entspricht.

Unternehmenszwecke

Unser Ziel ist es, praktische Produkte anzubieten, die die Umwelt nicht belasten. Beim Kauf unterstützt man regionale Anbieter, statt Taschen aus fragwürdigen Arbeitsbedingungen zu kaufen, die kilometerweit transportiert werden. Wir schenken Feuerwehrschräuchen, die sonst im Abfall gelandet wären, ein zweites Leben.

Produkt

«118» bietet Taschen aus Feuerwehrschräuch in verschiedenen Farben an. Diese sind robust und wasserabweisend. Unsere Produzenten arbeiten mit Asylsuchenden in der Region und geben Ihnen so eine sinnvolle Arbeit, die sie sozial und wirtschaftlich integriert.

Finanzen

Den Verkaufspreis legen wir vorerst auf CHF 22.- fest. Unsere Gesamtkosten, inklusive Spende von CHF 150.- und Dividende (10%) betragen ohne Abzug der Steuern CHF 1583.-. Somit liegt unser Breakeven bei 74 verkauften Stück. Im Best Case winkt ein Reingewinn von CHF 568.- nach Befriedigung der Aktionäre sowie nach Bezahlung der geplanten Spende.

Kontakt

c/o

Junaid Malik

Instagram: 118.yes

Website: www.hundertachtzaeh.ch

Tel.: 078 662 67 80

E-Mail: hundertachtzaeh@gmail.com