

WMS Basel

Wirtschaft und Dienstleistungen Typ Wirtschaft

Visuelle Kommunikation

80 Lektionen

Allgemeine Bildungsziele

Im Fach Visuelle Kommunikation erfahren Lernende mit welchen Mitteln durch Bilder kommuniziert werden kann und wie diese auf Betrachter wirken.

Dabei werden vorwiegend die Bereiche Grafik und Werbung angesprochen. Anhand dieser Gebiete lernen Schülerinnen und Schüler Grundlagen der bildnerischen Sprache kennen.

Das dabei auch theoretisch Erkannte wird in praktischen Übungen ganzheitlich umgesetzt und umgekehrt.

Richtziele

Die Lernenden

- erforschen durch bildnerisch praktische Übungen den Zusammenhang zwischen Farbe, Form, Inhalt und Bildaussage
- suchen nach eigenen Lösungen für bestimmte gestalterische Probleme und können selbständig Arbeitsprozesse verfolgen
- entfalten ihre Kreativität durch die Arbeit mit bildnerischen Mitteln
- setzen sich mit grundsätzlichen Fragen der Ästhetik im bildnerischen Bereich auseinander
- beurteilen ihre eigenen Werke kritisch und können diese präsentieren
- lernen theoretische Grundlagen der visuellen Wahrnehmung kennen

Hinweis: Kenntnisse werden pro Semester durch eine theoretische Prüfung und durch praktische Arbeiten geprüft.

Visuelle Kommunikation

80 Lektionen

1. Ausbildungsjahr

Richtziel	Leistungsziele Leistungsbeschreibung	Tax	Lekt	ÜfK	POU	Bemerkungen /Hilfsmittel
1 Grundlagen der Visuellen Kommunikation	<p>1.1 Visuelle Medien Ich kann unterschiedliche Print- und Nonprint-Medien unterscheiden und beschreiben.</p> <p>Ich kenne Möglichkeiten der Bildwirkung und der Bildmanipulation.</p> <p>1.2 Farb- und Formwirkung Ich kann Farb- und Formwirkung als elementare Bausteine der Gestaltung erkennen, deuten und einsetzen.</p>	<p>K1 - K6</p>	10	<p>2.1 Effizientes und systematisches Arbeiten</p> <p>2.2 Vernetztes Denken und Handeln</p> <p>3.1 Leistungsbereitschaft</p> <p>3.5 Lernfähigkeit</p>	POU 20	
2 Farbe	<p>2.1 Farben und ihre Beziehungen zueinander Ich kenne die Grundlagen der Farbtheorie und Farbpsychologie. Ich kann unterschiedliche Beziehungen von Farben untereinander erkennen und mit diesen bewusst gestalten.</p> <p>2.2 Intuitive und kognitive Fähigkeiten der Farbwahrnehmung Ich kultiviere mein Farbempfinden durch praktische Anwendung (Werbung).</p>	<p>K1 - K6</p>	10	<p>2.1 Effizientes und systematisches Arbeiten</p> <p>2.2 Vernetztes Denken und Handeln</p> <p>3.1 Leistungsbereitschaft</p> <p>3.5 Lernfähigkeit</p>		
3 Form	<p>3.1 Formen und ihre Beziehungen Ich kenne die Grundlagen der Formtheorie und Formpsychologie. Ich kann Beziehungen von Formen untereinander erkennen und mit diesen bewusst gestalten.</p> <p>3.2 Intuitive und kognitive Fähigkeiten der Formwahrnehmung Ich kultiviere mein Formempfinden durch</p>	<p>K1 - K6</p>	10	<p>2.1 Effizientes und systematisches Arbeiten</p> <p>2.2 Vernetztes Denken und Handeln</p> <p>3.1 Leistungsbereitschaft</p> <p>3.5 Lernfähigkeit</p>		

WMS Basel

Wirtschaft und Dienstleistungen Typ Wirtschaft

praktische Anwendung (Schrift-, Symbol-, Piktogramm-Gestaltung...).					
4 Bildaufbau	4.1 Kompositionselemente Ich kenne die Grundlagen der Kompositionslehre und kann ein Layout analytisch beschreiben.	K1 - K6	20	2.1 Effizientes und systematisches Arbeiten 2.2 Vernetztes Denken und Handeln 3.1 Leistungsbereitschaft 3.2 Kommunikationsfähigkeit 3.5 Lernfähigkeit	z. B. Flyer, Poster, Visitenkarte
	4.2 Gesamtgebilde erfassen und gestalten Ich kann Layoutelemente reflektiert in eigenen gestalterischen Produkten zu einem einheitlichen Ganzen zusammenbringen.				
5 Bilderlebnis und Bildanalyse	5.1 Zusammenhang von Form, Farbe und Inhalt Ich erkenne Zusammenhänge von Form, Farbe und Inhalt und kann sie anhand einer Bildbetrachtung beschreiben.	K1 - K6	20	2.1 Effizientes und systematisches Arbeiten 2.2 Vernetztes Denken und Handeln 3.1 Leistungsbereitschaft 3.2 Kommunikationsfähigkeit 3.5 Lernfähigkeit 3.6 Ökologisches Bewusstsein	z. B. Illustrationen, Werbekonzepte (Corporate Identity, Logo, Produktedesign /-verpackung)
	5.2 Bildemotionalität Ich kann mich auf die emotionale Wirkung eines Bildes einlassen und diese beschreiben.				
	5.3 Hintergrundinformationen in Bildanalysen Ich kann ein Bild in einen Kontext stellen und zur Analyse Hintergrundinformationen mit einbeziehen. Ich sehe Werbung als Form der Kommunikation und kann ein Werbekonzept analysieren und (gesellschafts-) kritisch hinterfragen.				
6 Bildpräsentation	6.1 Präsentationsformen Ich reflektiere meine Gestaltungsprodukte und bringe diese in eine geeignete Präsentationsform.	K1 - K6	10	2.2 Vernetztes Denken und Handeln 2.3 Erfolgreiches Beraten und Verhandeln 2.4 Wirksames Präsentieren 3.2 Kommunikationsfähigkeit 3.4 Umgangsformen	